

СЕКЦІЯ 4 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 338

Безверхая И.И.*аспирант кафедри економіки підприємств
Запорізької державної інженерної академії*

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье отражена проблема исследования факторов повышения конкурентоспособности металлургических предприятий как производная синергетического влияния интегрированной совокупности взаимообусловленных внешних и внутренних факторов и действий, которые предпринимает предприятие. Представлена комплексная трактовка факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия металлургии под воздействием хозяйственно-экономической, политической ситуации в стране, а также конъюнктуры на мировых рынках.

Ключевые слова: металлургические предприятия, конкурентоспособность предприятий, факторы повышения конкурентоспособности, стратегическое управление.

Безверха І.І. ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У статті висвітлено проблему дослідження факторів підвищення конкурентоспроможності металургійних підприємств як похідна синергетичного впливу інтегрованої сукупності взаємообумовлених зовнішніх і внутрішніх факторів і дій, які робить підприємство. Наведено комплексне трактування чинників, які впливають на конкурентоспроможність підприємства металургії під впливом господарсько-економічної, політичної ситуації в країні, а також кон'юнктури на світових ринках.

Ключові слова: металургійні підприємства, конкурентоспроможність підприємств, чинники підвищення конкурентоспроможності, стратегічне управління.

Bezverkha I.I. FACTORS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF METALLURGICAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

The research paper reflects the problem of studying the factors of increasing the competitiveness of the metallurgical enterprises as a derivative of the synergistic effect of an integrated set of interrelated internal and external factors and the actions being taken by the company. A comprehensive interpretation of the factors that affect the competitiveness of the metallurgical enterprises under the influence of economic and political situation in the country, as well as the situation in the world markets, is given.

Keywords: metallurgical enterprises, competitiveness of enterprises, factors of increasing the competitiveness, strategic management.

Введение. Конкурентоспособность предприятия является производной от способности использования имеющихся ресурсов в процессах привлечения капитала клиентов и создания интеллектуального капитала. Ее нужно понимать как результат обусловленности, зависимости и действий, которые осуществляются предприятием. В то же время, конкурентоспособность металлургического предприятия на рынке является синергическим эффектом влияния многих внутренних факторов, а также механизмов и внешней существующей обусловленностью в окружении данного предприятия¹.

Предпосылкой повышения конкурентоспособности металлургических предприятий и шансом для их развития является их способность строить конкурентные преимущества опираясь на использование знаний, развитие уникальных и сложных к имитациям ключевых компетенций с целью приспособле-

ния к требованиям клиентов на мировом рынке, принимая во внимание изменения в рыночном окружении. При этом исходным этапом формирования инструментария повышения конкурентоспособности металлургического предприятия является исследование факторов на нее влияющих.

Анализ исследований и публикаций. Проблематика конкурентоспособности предприятий металлургии отражена в работах таких ученых, как В.А. Лазарев, А.А. Шакура, А.Г. Музыченко, В.Н. Ращупкина, Я.В. Хоменко, А.А. Пастушенко, Н.А. Крикун и другие. В частности, А. Г. Музыченко² исследует конкурентные инновационные стратегии в металлургическом комплексе Украины в посткризисный период, А.Г. Кошелева³ дает оценку тенденциям развития предприятий металлургии, которые указывают на необходимость разработки и внедрения более совершенного аналитического аппарата. В то же время, вопросы исследования факторов повышения конкурентоспособности металлургических предприятий все еще требуют научной разработки и развития с точки зрения ориентации на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности данных предприятий, именно эта проблематика является предметом исследования в данной научной статье, что и определило ее *цель – исследование факторов повышения конкурентоспособности современных предприятий металлургии.*

¹ Катаев О. Резерви технічного переозброєння енергомістких підприємств гірничо-металургійного комплексу Донбасу / О. Катаев // Економіка України. – 2012. – №2. – С. 84-88.

² Музыченко А. Г. Инновационная составляющая конкурентной политики металлургического комплекса Украины / А. Г. Музыченко // Вісн. Донец. ун-ту. – 2011. – Т.2. – С. 68-73.

³ Кошелева Е. Г. Оценка тенденций развития предприятий металлургической отрасли Украины / Е. Г. Кошелева // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами юго-восточной Европы в рамках черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ. – 2010. – № 2. – С. 191-195.

Изложение основных материалов и результатов исследований. Мерой конкурентоспособности предприятия металлургии является его позиция на рынке и оценка его деятельности со стороны клиента, потому можно признать, что предприятие металлургии конкурентно, если действия, что оно осуществляет, ведут в стратегической перспективе к росту его рыночной стоимости. Противники такой интерпретации будут признавать [4]. Следовательно, анализ конкурентоспособности осуществляется на основании факторов, связанных одинаково с оценкой самого предприятия, так и с оценкой среды его функционирования.

Однако не существует единственного постоянно действующего комплекса факторов конкурентоспособности, который признавался бы во всех исследованиях проблематики конкурентоспособности. Этот

набор имеет динамический характер, и его содержимое постоянно изменяется. Одни элементы этого комплекта исчезают, а другие появляются или изменяются. Пересмотру поддается также оценка направлений влияния отдельных факторов на конкурентоспособность. Общим признаком подходов к анализу конкурентоспособности является факт того, что они всегда обращаются к достаточно произвольно составленному комплекту факторов, которые описывают уже сформированную конкурентоспособность⁵.

В анализе факторов конкурентоспособности предприятий металлургии в качестве исходной точки принимается исследование рыночных позиций предприятий (в том числе позиции в международной торговле). После чего изучаются причины отличий в позициях разных предприятий, опираясь на анализ факторов хозяйственного роста, которые также являются факторами конкурентоспособности.

Анализируя конкретные условия деятельности конкретных предприятий, в частности – металлургических, следует учитывать, что среда их функционирования далека от среды свободной конкуренции

⁴ Рекиянов С.О. Ієрархія понять конкурентоспроможності суб'єктів господарювання // Вісн. Східноукр. нац. університету ім. В. Дала. – 2010. – №12. – С. 161-166.

⁵ Соколова, Л. В. Адаптация предприятий к условиям рынка [Текст] / Л. В. Соколова. – Харьков: ФОРТ, 1996. – 246 с.

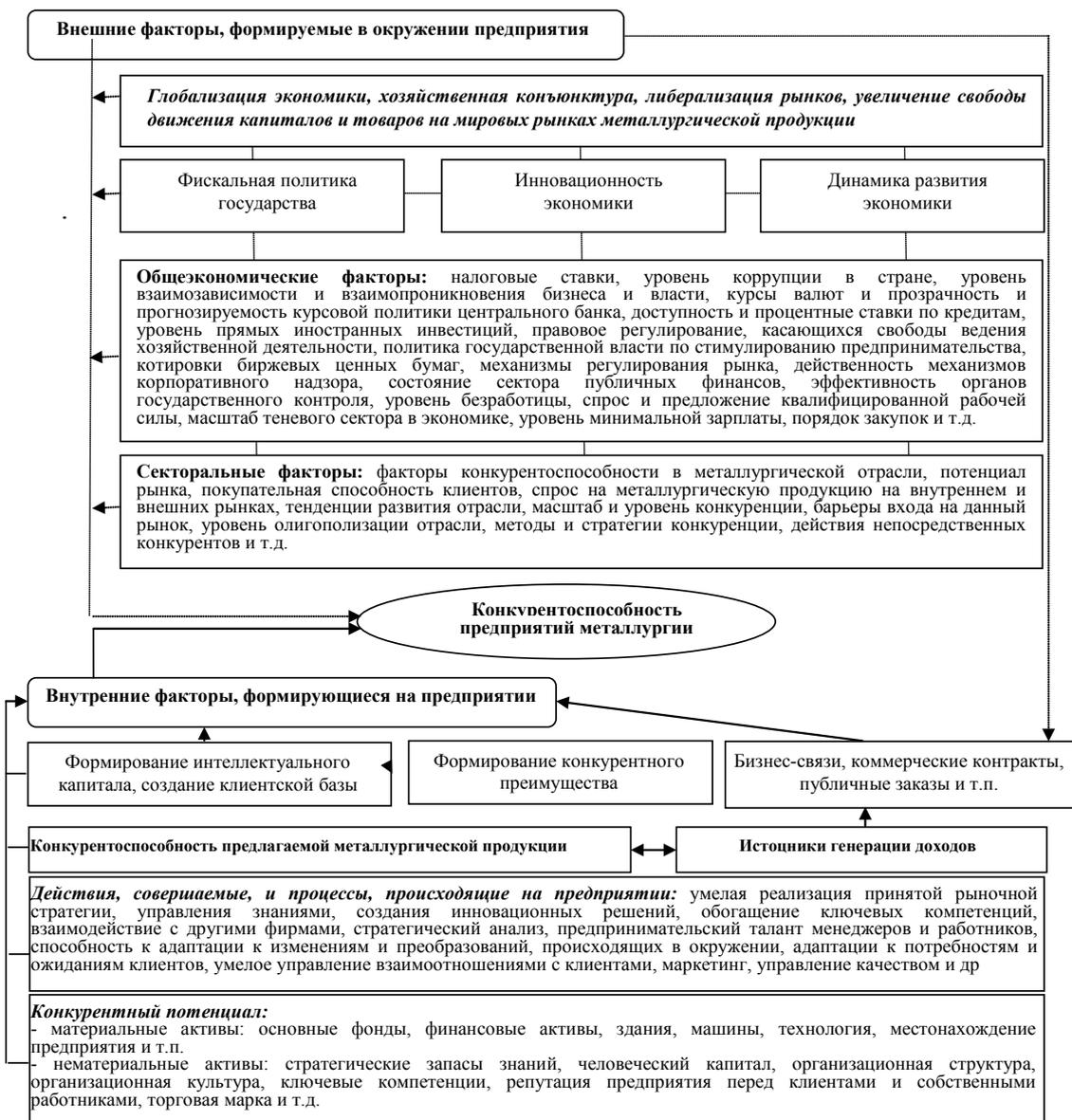


Рис. 1. Комплексная трактовка факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия металлургии

ции, условия регулирования не всегда определяются потребностью повышения эффективности экономики, решения руководства предприятий, руководства государственных органов часто руководствуются не потребностью развития предприятий, отраслей, страны, и стратегическими приоритетами, но субъективными факторами и интересами.

В свою очередь внутренние факторы имеют связь с действиями, обусловленными финансовыми возможностями предприятия, имеющимися материальными запасами, интеллектуальным капиталом, организационной структурой, принятой стратегией развития, методами управления, предпринимательством, инновационностью и качеством предлагаемых продуктов а также услуг. Можно сказать, что группа внутренних факторов отождествляется с имеющимися у предприятия стратегическими ресурсами а также умением их использовать с целью принятие эффективных решений, которые являются ответом на изменения и превращения, происходящие во внешнем окружении⁶.

Интерактивный характер этой зависимости проявляется в том, что предприятие с одной стороны черпает ресурсы из окружения, с другой – предоставляет окружению соответствующие продукты, что являются ответом на распространенные рыночные потребности. В этом процессе большое значение имеют внутренние факторы конкурентоспособности, к которым относятся: привлекательность предлагаемых продуктов; способ управления предприятием; предпринимательство и инновационность; ключевые компетенции; человеческий капитал; организационная культура; способ управления взаимоотношениями с клиентами; умение реализовать принятую стратегию развития; способность к построению капитала клиентов и создания интеллектуального капитала; стратегические альянсы с другими предприятиями и организациями; сети дистрибуции; местонахождение; имеющееся имущество; технологии; системы управления качеством.

Визуализация важнейших элементов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия металлургии, представлена на рис. 1. Представленная схема не исчерпывает обсуждаемую сложность проблематики, но являются отражением действительных предпосылок и процессов, имеющих в

бизнес-среде и внутренней среде металлургических предприятий. Данная схема может быть исходной точкой к дальнейшему углубленному анализу в рамках конкретных исследовательских проблем.

Для каждого предприятия следует индивидуально рассматривать отмеченные зависимости и связи, учитывая тот факт, что специфика металлургической отрасли всегда определяет то, какие факторы имеют наибольшую силу влияния.

Выводы данных исследований. Таким образом, конкурентоспособность современных предприятий металлургии непосредственно зависима от обуславливающих ее факторов конкурентоспособности для металлургии в целом, под воздействием хозяйственно-экономической, политической ситуации в стране, а также конъюнктуры на мировых рынках.

Конкурентоспособность трактуется как производная синергетического влияния интегрированной совокупности взаимообусловленных внешних и внутренних факторов и действий, которые предприятие делает; возможность реализации предприятием металлургии действий, направленных на улучшение уровня конкурентоспособности, в значительной степени зависит от данных факторов. Получение конкурентного преимущества может быть результатом рыночной конкурентоспособности предлагаемой металлургической продукции, но также эффектом политических и бизнес-связей, благодаря прибыльным соглашениям или публичным заказам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ильяшенко С.Н., Шипулина Ю.С. Анализ рыночных возможностей инновационного развития предприятия в условиях нечеткой оценки факторов внешней и внутренней среды // Вісник СумДУ. – Серія: Економіка. – 2010. – №1. – С. 97–102.
2. Катаев О. Резерви технічного переозброєння енергомістких підприємств гірничо-металургійного комплексу Донбасу / О. Катаєв // Економіка України. – 2012. – №2. – С. 84–88.
3. Кошелева Е. Г. Оценка тенденций развития предприятий металлургической отрасли Украины / Е. Г. Кошелева // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами юго-восточной Европы в рамках черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ. – 2010. – № 2. – С. 191-195.
4. Музиченко А. Г. Инновационная составляющая конкурентной политики металлургического комплекса Украины / А. Г. Музиченко // Вісн. Донец. ун-ту. – 2011. – Т.2. – С. 68-73.
5. Рекиянов С.О. Ієрархія понять конкурентоспроможності суб'єктів господарювання // Вісн. Східноукр. нац. університету ім. В. Даля. – 2010. – №12. – С. 161-166.
6. Соколова, Л. В. Адаптація підприємств к умовам ринка [Текст] / Л. В. Соколова. – Харьков: ФОРТ, 1996. – 246 с.

⁶ Ильяшенко С.Н., Шипулина Ю.С. Анализ рыночных возможностей инновационного развития предприятия в условиях нечеткой оценки факторов внешней и внутренней среды // Вісник СумДУ. – Серія: Економіка. – 2010. – №1. – С. 97–102.