

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 4

#### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Загороднюк О.В.

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ  
ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ СІТЬОВОГО ПЛАНУВАННЯ..... 9

Замятіна Н.В.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ  
ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 12

Зелена М.І.

АТЕСТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА  
ЯК ДІЄВИЙ МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ..... 16

Зелінська Г.О., Запукляк І.Б.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ГЕНЕЗИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ  
ЛЮДИНИ-ПРАЦІВНИКА..... 20

Іванченко Д.Ф.

ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
В УПРАВЛІННІ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ..... 23

Ізвєкова І.М.

НАПРЯМИ ЗМЕНШЕННЯ ВИТРАТ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА  
ЗА РАХУНОК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗДЕФЕКТНОГО ВИРОБНИЦТВА..... 27

Ільчук П.Г.

ПАРАМЕТРИ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ФІНАНСОВИХ  
РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РІВНЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ..... 31

Ільчук О.О., Івашків Н.Л.

НАСЛІДКИ ВПЛИВУ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ НА РОЗВИТОК  
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 35

Калініченко Л.Л.

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 39

Киличук О.Є.

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО АУТСОРСИНГУ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ..... 41

Кіпіоро І.М.

УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ  
ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... 44

Кісь Г.Р.

ВІДТВОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 48

Клюєва В.І.

ФОРМУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ УПРАВЛІННЯ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ..... 51

Князева Е.А., Полянская А.В.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ СВЯЗИ:  
ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ..... 54

Корнук О.В.

НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАТОРІВ  
В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА (КОРПОРАЦІЇ)..... 58

Кравченко М.В.

ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ОТРИМАННЯ ТОВАРНОГО МЕДУ НА ПАСІЦІ..... 62

Кривоконь М.О.

РЕІНЖИНІРИНГ ВИРОБНИЦТВА  
ЯК ЕФЕКТИВНА СТРАТЕГІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ..... 65

Крупський О.П.

РОЛЬ БЛАГОДІЙНОСТІ В ПОБУДУВАННІ СИЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ..... 68

Кулик Ю.М.

ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ  
В ОЦІНЦІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ І РИЗИКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ  
ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ..... 74

|                                                                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ладунка І.С.</b><br>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛИХ<br>ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....                                                                  | 79  |
| <b>Лазарева Є.В., Світлична В.Л.</b><br>МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ<br>ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У КОНТЕКСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ПРАЦІ.....     | 82  |
| <b>Латишев К.О., Пирогов Д.Л., Караулова Ю.В.</b><br>МЕТОДИКА ОЦІНКИ РІВНЯ<br>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВАГОНБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....                                | 86  |
| <b>Літітанскас І.Ю.</b><br>СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА МОДЕЛІ ІНТЕГРАЦІЇ<br>ПОШТОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ФІНАНСОВИМИ УСТАНОВАМИ.....                                             | 90  |
| <b>Лотоцький В.А.</b><br>НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ<br>ПІДПРИЄМСТВ І БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....                                                        | 95  |
| <b>Макарова Г.С.</b><br>АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ РЕАЛЬНОЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ БУДІВЕЛЬНИХ<br>ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....                                                               | 98  |
| <b>Малюк С.О., Шевченко К.А.</b><br>ІНВЕСТИВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....                                                             | 102 |
| <b>Мартинюк Н.В.</b><br>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ<br>ПЕРСОНАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....                                  | 105 |
| <b>Мартіянова М.П., Яцун Я.С.</b><br>ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПІДХОДІВ<br>ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ».....                                              | 111 |
| <b>Мельникова К.В.</b><br>ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ<br>ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ.....                                                 | 114 |
| <b>Мельникович О.М., Яцюк Д.В.</b><br>МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ ТА ПР-ТЕНДЕРІВ.....                                                                    | 121 |
| <b>Немикіна Г.Ю.</b><br>SWOT-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ<br>ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....                                 | 125 |
| <b>Ніколаєва Я.В.</b><br>АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ<br>У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЕКСПРЕС-ДОСТАВКИ.....                               | 128 |
| <b>Новікова Н.М.</b><br>ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ НАДАННЯ ЗНИЖОК<br>ПОКУПЦЯМ-ДЕБІТОРАМ.....                                                                         | 131 |
| <b>Новікова М.М., Боровик М.В.</b><br>ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ.....                                                                                 | 134 |
| <b>Одношевна О.О.</b><br>ІНТЕГРАЦІЯ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО<br>ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРЕРОВКИ ПРОДУКЦІЇ САДІВНИЦТВА.....                           | 137 |
| <b>Оліховський В.Я.</b><br>ВИКОРИСТАННЯ РЕЗЕРВІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ.....                                                                        | 140 |
| <b>Остапченко А.А., Сучков А.В.</b><br>ПРОБЛЕМИ ТА СПОСОБИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ<br>ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В МІНЛИВИХ УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ..... | 144 |
| <b>Охрушак К.О.</b><br>УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СУЧАСНИХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ:<br>ПРИНЦИПИ, ЗАВДАННЯ, ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ.....                       | 148 |
| <b>Пікінер В.В.</b><br>КЛАСИФІКАЦІЯ ВІДХОДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ<br>ДЛЯ ЦІЛЕЙ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ.....                                                            | 152 |
| <b>Плахотнік О.О.</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ<br>ВИТРАТАМИ ВИРОБНИЦТВА ТА СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ<br>ПІДПРИЄМСТВА У МЕРЕЖЕВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....   | 157 |

|                                                                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Погребняк А.Ю.</b><br>НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ<br>ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ<br>НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ..... | 162 |
| <b>Редько В.Є.</b><br>ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ.....                                                                                              | 167 |
| <b>Седікова І.О.</b><br>ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ – КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ РОЗВИТКУ<br>ЗЕРНОВОГО РИНКУ.....                                                                         | 170 |
| <b>Селезньова О.О.</b><br>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГУ.....                                                                                                              | 174 |
| <b>Семенчук Т.Б., Гера О.Г.</b><br>СУЧАСНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....                                                                                     | 178 |
| <b>Скриль В.В., Галайда Т.О.</b><br>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ<br>НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....                                                          | 181 |
| <b>Смоляр Л.Г., Лободзинська О.Ю.</b><br>УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....                                                                    | 185 |
| <b>Субота М.В.</b><br>РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ<br>НА ОЛІЙНОЖИРОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....                                                             | 187 |
| <b>Судомир С.М.</b><br>МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ<br>СИНЕРГЕТИЧНОГО ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-СТРУКТУРНОГО СПРЯМУВАННЯ.....                                               | 191 |
| <b>Трусова Н.В.</b><br>МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ<br>ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....                                                | 193 |
| <b>Турило А.А.</b><br>СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ВИДІВ ПОТЕНЦІАЛІВ ПІДПРИЄМСТВА<br>І РОЛЬ В НИХ ПОТЕНЦІАЛУ ВЛАСНИКІВ.....                                                            | 197 |
| <b>Фандеева А.Е.</b><br>ОЦЕНКА УРОВНЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА<br>АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                                          | 201 |
| <b>Чепелюк М.І.</b><br>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА<br>В ПРОЦЕСАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....                                                      | 204 |

## CONTENTS

### SECTION 4

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Zagorodnyuk O.V.**

IMPROVING MANAGERIAL DECISION-MAKING USING  
THE METHOD OF NETWORK PLANNING..... 9

**Zamyatina N.V.**

METHODOLOGICAL APPROACHES TO COMPREHENSIVE  
EVALUATION OF EXTERNAL FACTORS IMPACT ON THE AGRICULTURAL  
ENTERPRISES INVESTMENT ATTRACTIVENESS.....12

**Zelena M.I.**

CERTIFICATION OF PERSONNEL AS AN EFFECTIVE METHOD  
OF ITS EVALUATING.....16

**Zelinska H.O., Zapuhlyak I.B.**

THE RELATIONSHIP OF THE GENESIS OF THE COMPANY  
AND ECONOMIC ENTITY-WORKER.....20

**Ivanchenko D.F.**

PROBLEMS IN APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES  
FOR MANAGING ENTERPRISE'S PROFITS ..... 23

**Izviekova I.M.**

THE WAYS TO REDUCE EXPENSES OF MACHINE-BUILDING  
ENTERPRISES BY ENSURING DEFECT-FREE PRODUCTION.....27

**Ilchuk P.G.**

SYSTEMATIZATION PARAMETERS EVALUATION OF RELATIONSHIP  
FINANCIAL PERFORMANCE AND ENTERPRISES INTERNATIONALIZATION.....31

**Ilchuk O.O., Ivashkiv N.L.**

RESULT OF THE INFLUENCE GOVERNMENT POLICY IN DEVELOPMENT  
OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISES.....35

**Kalinichenko L.L.**

STRATEGIC MARKETING AS A FACTOR OF COMPETITIVE COMPANIES.....39

**Kylynychuk O.E.**

USING MARKETING OUTSOURCING PRODUCTION OF JUICE PRODUCTS.....41

**Kipioro I.M.**

IMPROVING PUBLIC SUPPORT OF INVESTMENT AND INNOVATION  
ACTIVITY IN AGRICULTURE.....44

**Kis H.R.**

THE REPRODUCTION OF ECONOMIC POTENTIAL IN STRATEGIC  
DEVELOPMENT SYSTEM OF COMMERCIAL BUSINESS.....48

**Klyueva V.I.**

FORMATION OF PERSONNEL AS PART OF INTELLECTUAL CAPITAL  
MANAGEMENT OF WATERWAY TRANSPORT ENTERPRISES.....51

**Kniazieva E.A., Polianska A.V.**

INTELLECTUAL POTENTIAL COMMUNICATION ENTERPRISES:  
CONCEPT, STRUCTURE AND METHODS OF EVALUATION.....54

**Kornukh O.V.**

DIRECTIONS OF FORMATION OF INNOVATORS IN CONDITIONS  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF COMPANY (CORPORATION).....58

**Kravchenko N.V.**

PRODUCTION TECHNOLOGY AND RECEIPT OF MERCHANTABILITY  
HONEY IN THE APIARY.....62

**Kryvokon M.O.**

REENGINEERING OF PRODUCTION AS AN EFFECTIVE STRATEGY  
OF CRISIS MANAGEMENT.....65

**Krups'kyi O.P.**

THE ROLE OF PHILANTHROPY IN BUILDING OF STRONG  
ORGANIZATIONAL CULTURE.....68

**Kulyk Y.M.**

APPLICATION OF ECONOMICS-MATHEMATICAL METHODS  
IN ASSESSING MANAGEMENT EFFECTIVENESS AND RISKS  
OF LOGISTICS SYSTEMS OF ENTERPRISES.....74

|                                                                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ladunka I.S.</b><br>MODERN PROBLEMS OF ACTIVATION SMALL MANUFACTURING COMPANIES.....                                                                                            | 79  |
| <b>Lazareva E.V., Svetlichnaya V.L.</b><br>METHODICAL GOING NEAR ESTIMATION OF SKILLED POTENTIAL<br>OF INDUSTRIAL ENTERPRISE IN CONTEXT OF INTELLECTUALIZE OF LABOUR.....          | 82  |
| <b>Latyshev K.A., Pyrogov D.L., Karaulova I.V.</b><br>METHODOLOGICAL ESTIMATES LEVEL OF ENTERPRISES<br>COMPETITIVENESS RAILWAY CAR.....                                            | 86  |
| <b>Lititanskas I.J.</b><br>INTERNATIONAL EXPERIENCE AND MODEL INTEGRATION POSTAL<br>COMPANY WITH A FINANCIAL INSTITUTION.....                                                      | 90  |
| <b>Lototsky V.A.</b><br>SCIENTIFIC METHODS OF INTERACTION BETWEEN ENTERPRISES<br>AND BANKING INSTITUTIONS.....                                                                     | 95  |
| <b>Makarova G.S.</b><br>THE ANALYSIS OF THE REAL CAPITALIZATION'S SOURCES<br>OF THE UKRAINIAN BUILDING ENTERPRISES.....                                                            | 98  |
| <b>Malyuk S.O., Shevchenko K.A.</b><br>INVESTING THE INNOVATION ACTIVITY IN UKRAINE.....                                                                                           | 102 |
| <b>Martyniuk N.V.</b><br>THE STRATEGIC DIRECTIONS OF STAFF COMPETITIVENESS IMPROVING<br>IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES.....                                                       | 105 |
| <b>Martiyanova M. P., Yatsun Ya.S.</b><br>THE STUDY MAIN APPROACHES TO THE DEFINITION OF «LABOR POTENTIAL».....                                                                    | 111 |
| <b>Melnikova K.V.</b><br>FEASIBILITY THE FUNCTIONING OF THE ECONOMIC SYSTEM<br>ON THE TOURIST MARKET.....                                                                          | 114 |
| <b>Melnykovych O.M., Yatsuk D.V.</b><br>METHODICAL BASIS OF REALIZATION OF ADVERTISING AND PR-TENDERS.....                                                                         | 121 |
| <b>Nemikina G.Y.</b><br>SWOT-ANALYSIS AS A MANAGEMENT TOOL STRATEGY<br>EXPORT-ORIENTED ENGINEERING COMPANIES.....                                                                  | 125 |
| <b>Nikolaieva Y.V.</b><br>USES OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES<br>OF DOMESTIC ENTERPRISES EXPRESS-DELIVERY ANALYSIS.....                                             | 128 |
| <b>Novikova N.N.</b><br>THE ECONOMIC CASE FOR GRANTING DISCOUNTS FOR BUYERS DEBTOR.....                                                                                            | 131 |
| <b>Novikova M.N., Borovyk M.V.</b><br>ORGANIZATION OF SYSTEM OF KNOWLEDGE MANAGEMENT.....                                                                                          | 134 |
| <b>Odnoshevnaya O.A.</b><br>INTEGRATION OF BEING IN CHARGE SUBJECTS AS BASIS<br>OF EFFECTIVE PRODUCTION AND PROCESSING OF GARDENING PRODUCTS.....                                  | 137 |
| <b>Olihovskiy V.Y.</b><br>THE USAGE OF THE RESERVES AS THE TAX PLANNING MEAN.....                                                                                                  | 140 |
| <b>Sychkov A.V., Ostapchenko A.A.</b><br>PROBLEMS AND METHODS OF DEVELOPMENT OF CORPORATE RESPONSIBILITY<br>IN THE CHANGING CONDITIONS OF MODERN BUSINESS DEVELOPMENT.....         | 144 |
| <b>Ohruschak K.O.</b><br>COST MANAGEMENT OF MODERN TELECOMMUNICATIONS COMPANIES:<br>PRINCIPLES, OBJECTIVES, ELEMENTS OF MANAGEMENT SYSTEM.....                                     | 148 |
| <b>Pikiner V.V.</b><br>WASTE CLASSIFICATION PERFORMANCE COMPANIES<br>FOR ACCOUNTING AND CONTROL.....                                                                               | 152 |
| <b>Plakhotnik O.O.</b><br>FEATURES OF CONSTRUCTION OF THE MECHANISM<br>FOR COST MANAGEMENT, PRODUCTION AND COST<br>OF PRODUCTION ENTERPRISES IN THE NETWORK ECONOMY.....           | 157 |
| <b>Pogrebnyak A.Y.</b><br>AREAS OF IMPROVEMENT METHODOLOGICAL APPROACHES<br>TO ASSESSING EFFECTIVENESS OF THE MECHANISM OF CRISIS<br>MANAGEMENT IN THE MECHANICAL ENGINEERING..... | 162 |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Redko V.Y.</b><br>PROJECT-BASED APPROACH IN TOURISM DEVELOPMENT MANAGEMENT.....                                                    | 167 |
| <b>Sedikova I.A.</b><br>INFORMATION RESOURCES – KEY ELEMENTS OF GRAIN MARKET.....                                                     | 170 |
| <b>Selezneva O.A.</b><br>THE MODERN TRENDS OF MARKETING.....                                                                          | 174 |
| <b>Semenchuk T.B., Hera O.H.</b><br>CURRENT MODELS OF IMAGE FORMATION ORGANIZATION.....                                               | 178 |
| <b>Skril V.V., Galayda T.A.</b><br>IMPROVEMENT OF WORK QUOTA SETTING SYSTEM<br>IN INDUSTRIAL ENTERPRISES.....                         | 181 |
| <b>Smolyar L.G., Lobodzynska O.Y.</b><br>MANAGEMENT OF A PORTFOLIO OF INNOVATION PROJECTS THE ENTERPRISE.....                         | 185 |
| <b>Subota N.V.</b><br>IMPLEMENTATION OF ENERGY EFFICIENCY STRATEGY OF OIL AND<br>FAT COMPANIES IN UKRAINE.....                        | 187 |
| <b>Sudomyr S.M.</b><br>THE METHODOLOGY OF MANAGEMENT FORMATION<br>OF THE SYNERGETIC INSTITUTIONAL-STRUCTURAL.....                     | 191 |
| <b>Trusova N.V.</b><br>METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF EVALUATION FINANCIAL<br>POTENTIAL OF ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL ECONOMY..... | 193 |
| <b>Turylo A.A.</b><br>SYSTEMATIZATION OF TYPES OF ENTERPRISE'S POTENTIAL<br>AND ROLE OF ENTREPRENEUR'S POTENTIAL HEREIN.....          | 197 |
| <b>Fandeyeva A.Ye.</b><br>ASSESSMENT OF THE LEVEL OF STAFF MOTIVATION OF THE ROAD<br>TRANSPORT ENTERPRISE.....                        | 201 |
| <b>Chepeliuk M.I.</b><br>THEORETICAL BASES OF CORPORATE CULTURE IN THE PROCESS<br>OF THE ORGANIZATIONAL CHANGES.....                  | 204 |