

теріальних активів і створення комп'ютерних мереж, але і побудова підприємницьких мереж, які пов'язані з виробництвом і реалізацією товарів і послуг. Для створення мережевого бізнесу необхідно враховувати переваги мережевої форми управління та її недоліки, різноманітність мережевих структури та форм їхньої організації. Цій формі мережевого бізнесу притаманні специфічні функції управління, пов'язані з взаємодією агентів мережі, з координацією їх діяльності і забезпечення їх конкурентоспроможності в довгостроковий період. Мережева організаційна структура у ресторанному бізнесі забезпечує використання регіонального досвіду, виконання централізованого контролю якості обслуговування та продукції, дотримання єдиних стандартів у всіх підприємствах мережі.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Вертакова Ю.В. Использование сетевого подхода для обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса / Ю.В. Вертакова // ИнВест-Регион. – № 2. – 2009. – С. 36–43.
2. Кашин А.В. Сетевые предприятия общественного питания и их конкурентоспособность / А.В. Кашин, А.А. Никульшина // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1 Вып. 2 (176). – С. 158–163. – Режим доступа : <<http://www.creativeconomy.ru/articles/11609/>>.
3. Асаул А.Н. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / А.Н. Асаул, Е.Г. Скуматов, Г.Е. Локтева; под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб. : «Гуманистика», 2004. – 256 с.
4. Егарева Н. Розничные торговые сети. Стратегии, экономика, управление / Н. Егарева – М. : Кнорус, 2010. – 416 с.
5. Скорянский Ф. Что ожидает рынок общепита после кризиса? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.pitportal.ru/market\\_research/6638.html](http://www.pitportal.ru/market_research/6638.html).
6. Путь от одиночного ресторана к сетевой структуре: проблемы и решения. – Режим доступа : <http://www.asf-trade.ru/qa/425.2.html>.
7. Рвачев А.Л. Особенности управления сетевыми предприятиями / А.Л. Рвачев, Е.П. Бережкова // Российское предпринимательство. – 2007. – № 6 Вып. 1 (92). – С. 52–56. – Режим доступа : <http://www.creativeconomy.ru/articles/9974/>.
8. Горбунов С. Ресторан: от одного до сети. Опыт построения и управления / Сергей Горбунов. – М. : Ресторанные ведомости, 2012. – 184 с.

УДК 658

Янчук Т.В.

асистент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем  
Вінницького торговельно-економічного інституту  
Київського національного торговельно-економічного університету

## АЛГОРИТМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИЙ БІЗНЕС

У статті розглянуто алгоритм та модель впровадження інформаційних технологій (ІТ). Дана методика дозволяє ефективно контролювати етапи впровадження ІТ на сучасному підприємстві, що, в свою чергу, сприяє підвищенню прибутку підприємства. Наводиться важливість впровадження сучасних інформаційних технологій та їх впливу на ефективну діяльність підприємства.

**Ключові слова:** інформаційна технологія, інформаційна система, інформатизація, алгоритм, методи.

#### Янчук Т.В. АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС

В статье рассмотрен алгоритм и модель внедрения информационных технологий (ИТ). Данная методика позволяет эффективно контролировать этапы внедрения ИТ на современном предприятии, что, в свою очередь, способствует повышению прибыли предприятия. Доказывается важность внедрения современных информационных технологий и их влияния на эффективную деятельность предприятия.

**Ключевые слова:** информационная технология, информационная система, информатизация, алгоритм, методы.

#### Yanchuk T.V. ALGORITHM FOR IMPLEMENTATION OF IT IN BUSINESS TODAY

In the article an algorithm and a model of the implementation of information technology (IT). This technique can effectively monitor the implementation steps of IT in the modern enterprise, which in turn contributes to profits. Are given the importance of introducing modern information technologies and their impact on the efficient operation of the enterprise.

**Keywords:** information technology, information systems, information, algorithm methods.

**Постановка проблеми.** На сьогоднішній день економіка України диктує свої умови для розвитку та роботи підприємств. Для сучасного бізнесу залишаються питання щодо впровадження в діяльність інформаційних технологій для автоматизації основних видів діяльності підприємства, що приносить прибуток. Від впровадження та використання інформаційних технологій залежить майбутнє, прибутковість, стратегія розвитку підприємства, тому підприємству необхідно зосереджувати свою увагу на правильному виборі та оцінці потрібних інформаційних систем.

Розглядаючи реальний стан із впровадження інформаційних систем і технологій в Україні, слід зазначити, що процеси використання інформаційних технологій істотно відстають від зарубіжних.

Для забезпечення довгострокового зростання економіки важливе значення має залучення потенціалу бізнесу, що, в свою чергу, передбачає створення належних умов для його розвитку з врахуванням його економічної природи та специфічних особливостей. Сьогодні інформатизація бізнесу є найбільш перспективним напрямком в розвитку підприємництва. Дана тематика є дуже актуальною для сьогодення, тому що існування бізнесу за новітніх умов господарювання зовсім неможливе без застосування інформаційних технологій в економіці [2].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблеми впровадження і використання інформаційних технологій в управлінні підприємством розглянуто в працях як вітчизняних, так і зарубіжних економіс-

тів – зокрема, І.О. Белебехи, Ф.Ф. Бутинця, Р. Ван дер Віла, І.І. Каракоза, А.Н. Кашаєва, Т.М. Ковальчук, М.С. Пушкаря, О.Х. Румак, П.Т. Саблука, В.К. Савчука, В.В. Сопка, М.Г. Чумаченка та інших учених. Водночас багато питань залишаються нерозкритими і потребують поглибленої розробки теоретичних і методологічних аспектів щодо впровадження інформаційних технологій на сучасне підприємство.

**Постановка завдання.** Згідно з поставленою метою слід вирішити такі завдання: висвітлити сутність впровадження інформаційних технологій, обґрунтувати доцільність впровадження інформаційних систем управління підприємством та запропонувати алгоритм вирішення проблеми вибору інформаційних технологій управління на підприємствах. Сьогодні на ринку представлено досить багато програмного забезпечення, але офіційно купуються окремі програмні продукти у поодиноких випадках. В основному тиражування і продаж виконуються нелегально. Це призводить до відсутності стабільності в цінах і надійності у використанні програмних продуктів. Тому, перш ніж впроваджувати сучасні інформаційні технології, підприємству необхідно побудувати модель бізнес-процесів. Потрібно також врахувати, що в сучасних ринкових умовах зовнішнє середовище нестабільне та швидко змінюється, й у підприємства бізнес-процеси будуть змінюватися, тому впровадження ІТ мають легко перенастроюватися.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Взагалі поняття інформатизація бізнесу визначає інформатизацію як сукупність взаємозалежних організаційних, правових, політичних, соціально-економічних, науково-технічних, виробничих процесів, які спрямовані на створення умов для задоволення інформаційних потреб підприємства реалізації відповідних прав на основі створення, розвитку й використання інформаційних систем, мереж, ресурсів й інформаційних технологій, які побудовані на основі застосування сучасної обчислювальної і комунікаційної техніки.

Для впровадження інформаційних технологій на підприємства потрібно детально аналізувати не тільки сам інформаційний продукт, але й оцінити ефективність доцільності їх впровадження, проаналізувати різні фактори впливу і тільки тоді приймати відповідне обґрунтоване рішення [3].

На сучасному підприємстві можна автоматизувати певні рівні або відділи.

Впровадження сучасних технологій безсумнівно є позитивним кроком для підприємства. Сам процес впровадження ІТ можна представити у вигляді схеми (рис. 1).

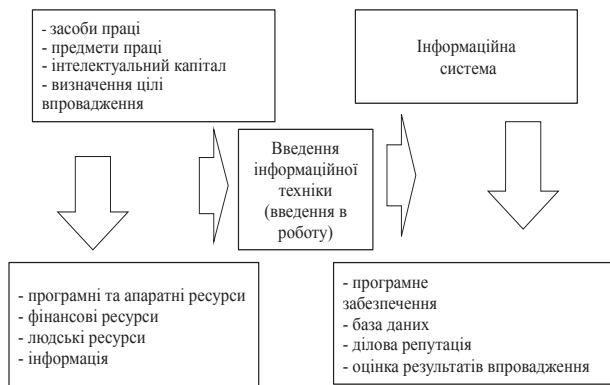


Рис. 1. Процес впровадження інформаційних технологій

Бухгалтерія. В основному на підприємствах для ведення бухгалтерії використовується система «1С-Підприємство», адже дана система має найменшу ціну серед аналогічних програмних продуктів; відносно невелика ціна обслуговування (у порівнянні з продуктами-аналогами); велика кількість спеціалістів і фірм-партнерів по обслуговуванню програмного забезпечення фірми 1С; відкрита архітектура системи, що дозволяє конфігурувати систему під конкретні задачі користувача; потужна система довідки на російській мові;

- управління базою клієнтів (CRM-системи). CRM система застосовна в будь-якому бізнесі, де клієнт персоніфікований, де висока конкуренція і успіх залежить від надання найвигідніших для клієнта умов. Максимального ефекту від впровадження CRM-систем домагаються компанії, що працюють в областях: – надання послуг; – виробництва; – оптової та роздрібної торгівлі; – страхування та фінансів; – телекомунікації та транспорту; – будівництва;

- управління підприємством (ERP-системи). Корпоративна інформаційна система (КІС) призначена для автоматизації обліку й управління. Як правило, ERP-системи будуються за модульним принципом і в тому або іншому ступені охоплюють всі ключові процеси діяльності компанії.

Досвід впровадження та використання інформаційних технологій дає змогу говорити про великі потенційні можливості цієї сфери при розв’язанні проблем суспільства. Розглядаючи реальний стан із впровадження інформаційних систем і технологій в Україні, слід зазначити, що процеси використання інформаційних технологій істотно відстають від зарубіжних, зокрема це відноситься до малого підприємства. Відкриваючи нові можливості, інформатизація потребує уважного і дбайливого ставлення [4].

Під час впровадження інформаційних систем на сучасних підприємствах необхідно побудувати певний алгоритм, за допомогою якого можна поетапно розписати процес впровадження.

Інформаційні технології є важливим етапом на шляху до досягнення конкурентних переваг, які дозволяють:

- швидко, якісно і надійно виконувати отримання, облік, зберігання і обробку інформації;
- значно скоротити управлінський персонал підприємства, який займається роботою по збору, обліку, зберіганню і обробці інформації;
- забезпечити у потрібні терміни керівництво і управлінсько-технічний персонал підприємства якісною інформацією;
- своєчасно і якісно вести аналіз і прогнозування господарської діяльності підприємства;
- швидко і якісно приймати рішення по усіх питаннях управління підприємством.

На рис. 2. зображений алгоритм прийняття рішення щодо впровадження інформаційних технологій на передпроектній стадії, який забезпечить вибір найпривабливішого проекту впровадження [1]. В запропонованому алгоритмі пропонується оцінка в розрізі трьох напрямів: інвестиційних вкладень, майбутніх вигод і ризиків проекту.

Крім алгоритму впровадження, керівникам підприємств необхідно застосовувати різні методи щодо вибору інформаційних систем. Інформаційні технології на підприємствах повинні використовуватися не тільки для автоматизації типових процедур і полегшення їхнього здійснення, але й для ефективного організації інформаційних потоків і розширення можливостей застосування економіко-математичних



Рис. 2. Алгоритм прийняття рішення щодо впровадження інформаційних технологій [1]

методів. Так, оцінка ефективності від впровадження або удосконалення інформаційної системи здійснюється на основі наступних методів [6]:

- фінансові методи. Перевагою фінансових методик є можливість представлення результатів оцінки у фінансовому вираженні, що спрощує процес обґрунтування проекту. Обмеженість застосування таких методів полягає в тому, що вони оперують поняттями притоку й відтоку коштів, а це вимагає конкретики й точності;

- евристичні (якісні) методи. Застосування методів евристичної групи (Збалансована система показників (Balanced Scorecard, BSC); Інформаційна економіка (Information Economics, IE)) забезпечить визначення відповідності ІТ-проекту бізнес-стратегії підприємства і його внеску в досягнення підприємством встановлених стратегічних цілей. Використання даних методик дозволить виявляти як явні, так і неявні фактори ефективності ІТ-проектів. Ця група методів дозволяє враховувати специфіку кожного підприємства при визначенні характеристик інформаційних технологій, які підлягають оцінці;

- імовірнісні методи. Імовірнісні методики (прикладна інформаційна економіка (Applied Information Economics, AIE); справедлива ціна опціонів (Real Options Valuation, ROV)) дозволяють здійснювати оцінку імовірності ризиків, які впливають на досягнення планових показників ІТ-проекту і появу нових можливостей підприємства з початком використання інформаційних технологій на базі статистичних і математичних моделей.

Звісно, ефективна інформатизація значно підвищує керованість процесами соціально-економічного розвитку підприємства, призводить до поліпшення якості і рівня прийнятих управлінських рішень, оперативності інформаційних процесів і послуг, які, у свою чергу, призводять до поліпшення соціально-економічних, науково-технічних, культурних та інших показників життя [5].

Зрозуміло, що за допомогою інформатизації, шляхом створення цілісної взаємозалежної системи нормативних, інформаційних і інструментальних засобів для рішення завдань, досягається інформаційно-аналітичне керування всіма відділами на підприємстві.

Таким чином, застосування різних методик та розробка алгоритму впровадження ІТ дозволить підприємству підвищити якість і ефективність керування в соціально-економічній сфері бізнесу та міста в цілому за рахунок впровадження сучасних інформаційних систем підтримки прийняття рішень, погодженості і підвищенні якості, оперативності інформаційних процесів і послуг, які, у свою чергу, повинні привести до поліпшення соціально-економічних, науково-технічних, культурних та інших показників життя.

**Висновки з проведеного дослідження.** За допомогою інформатизації, шляхом створення цілісної взаємозалежної системи нормативних, інформаційних і інструментальних засобів для рішення завдань досягається інформаційно-аналітичне керування всіма відділами на підприємстві.

Використовуючи сучасні технології, підприємства отримують можливості узгодити обсяг виробництва з попитом у режимі реального часу, виявляють нові канали продажів і розміщення, оптимізувати організаційну структуру, визначати структуру виробництва згідно з законами, покращити якість обслуговування і цим підвищити ефективність своєї діяльності.

Запропонований алгоритми оцінки впровадження інформаційних технологій дозволяє із достатнім ступенем вірогідності оцінювати ефективність ІТ на підприємстві будь-якого розміру. За рахунок впровадження сучасних інформаційних систем ми отримуємо підвищення якості, оперативності інформаційних процесів і послуг, які, у свою чергу, повинні привести до поліпшення соціально-економічних, науково-технічних, культурних та інших показників життя.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Борисенко А.С. Сучасні інформаційні технології соціально-економічний вплив на діяльність підприємств малого бізнесу / А.С. Борисенко // Проблеми впровадження інформаційних систем і технологій в економіці та бізнесі : зб. матеріалів XII Всеукр.наук. студ. конф.; 30 листоп. – 2 груд. 2011 р. – К. : КНЕУ, 2011. – 155 с.
2. Комаров К.С. Інформатизація підприємств малого бізнесу в Україні / К.С. Комаров // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : Матеріали VI (XVIII) Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 11-12 березня 2010 р. – К. : НТУУ «КПІ», 2010. – 290 с.
3. Новаківський І.І. Вплив процесів інформатизації на організаційну структуру підприємств/ І.І. Новаківський/ Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Львів, 2005. – № 425. – С. 285–286.
4. Янчук Т.В. Сучасні парадигми інформатизації малого бізнесу / Т.В. Янчук // Вісник Хмельницького національного університету Т. 2 Економічні науки. – 2009. – № 5. – С. 81–82.
5. Електроний ресурс. – Режим доступу : <http://eztuir.ztu.edu.ua/1573/1/4.pdf>.
6. Електроний ресурс. – Режим доступу : [http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/VPDTU\\_ek/2010\\_20/33.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VPDTU_ek/2010_20/33.pdf).
7. Електроний ресурс. – Режим доступу : [http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/soi/2010\\_1/Doroxov.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/soi/2010_1/Doroxov.pdf).